



PERSBERICHT

De Maritieme Autoriteit Suriname (MAS) heeft vanmiddag de voorlichtingscampagne ‘*Het reddingsvest daar red je levens mee!*’ gestart. Bij de oversteekplaats te Meerzorg in het district Commewijne hebben Lloyd Gemerts, Manager Maritime Administration bij de MAS, en voorzitter Michel Nathoe van de Belangenorganisatie Veerboothouders in Commewijne, de eerste waterbestendige posters in verschillende vaartuigen geplaatst.

De posters geven visueel beknopt aan waarom het belangrijk is om het reddingsvest te dragen, hoe en bij welke omstandigheden. Simultaan hebben MAS medewerkers aankomende en vertrekkende passagiers voorzien van informatiefolders met uitleg over hoe het vest te dragen en waarop te letten wanneer men een vest aanschaft. Met deze actie is de voorlichtingscampagne formeel gelanceerd. In de komende dagen zullen meer posters aangebracht worden in veerboten bij verschillende oversteekplaatsen. Nathoe is heel verheugd met de campagne en hoopt dat het gedrag van de passagiers hiermee zal kunnen worden beïnvloed. Zijn organisatie biedt hieraan hun volledig ondersteuning. De campagne zal een jaar duren en is bedoeld om de bewustwording en het veranderen van de publieke houding en gedrag ten aanzien van het dragen van het reddingsvest te bevorderen.

Met deze actie willen wij de veiligheid op onze binnenwateren bevorderen. Als bedrijf staan wij garant voor een veilige en efficiënte scheepvaart op de Surinaamse wateren. Echter, veiligheid op het water is een gedeelde verantwoordelijkheid. Het belang van het dragen van een reddingsvest is vooralsnog niet goed doorgedrongen tot opvarenden (personen die gebruik maken van het waterverkeer). In de komende periode zullen wij meer dan ooit de Surinaamse bevolking hiervan bewustmaken.

In 2011 stelde het Ministerie van Transport, Communicatie en Toerisme, op advies van de MAS, het dragen van reddingsvesten voor veerboothouders en hun passagiers verplicht. De MAS startte toen een maandenlange intensieve campagne, waarbij de nadruk lag op het belang van een reddingsvest dragen. Het accent bij deze voorlichtingscampagne ligt echter meer bij het aanmoedigen en versterken van opvarenden onder wie boothouders enerzijds en hun passagiers anderzijds, om het dragen van een reddingsvest meer te bekijken vanuit het eigen belang, de eigen veiligheid. Vandaar het motto: ‘Het reddingsvest, daar red je levens mee!’ de posters zijn gefinancierd door het outdoor bedrijf Tomahawk.

Voor additionele informatie kunt u contact opnemen met **mevrouw Erna Aviankoi, hoofd Marketing & Communicatie op 476733 ext. 260.**

Paramaribo, 9 maart 2015
Afdeling Marketing en Communication
Maritieme Autoriteit Suriname