

## **PERSBERICHT**

### **MAS brengt gedenkboek uit**

De Maritieme Autoriteit Suriname (MAS) heeft vandaag een gedenkboek *‘Beleving van herinneringen 1947 – 1998; door het oog van de werknemer’* uitgebracht waarmee haar arbeidshistorisch erfgoed is geconserveerd. Negentien oud-medewerkers leverden een bijdrage.

Het boek voert terug naar de ontwikkeling vanuit de gepensioneerden verteld. Met veel enthousiasme is de publicatie ook ontvangen door de werknemers. “Een bijzonder welkom aan de gepensioneerden, welk een grote ondersteuning en bijdrage hebben geleverd bij de totstandkoming van dit gedenkboek. U heeft de basis gelegd voor dit bedrijf vandaar dat u ook uitgenodigd bent voor de uitgifte van dit gedenkboek”, waren de openingswoorden van directeur Michel Amafo van de MAS. Het gedenkboek is een cadeau aan de Surinaamse bevolking in het algemeen, maar in het bijzonder de MAS medewerkers. De expertise en ervaring van de gepensioneerden zijn in dit boek gebundeld ter ondersteuning van de huidige medewerkers. “Hierdoor kan het boek gezien worden in het kader van een link tussen ons arbeidsverleden en het - heden, en de brug naar onze toekomst”, zei Amafo. Dit 84 pagina’s tellende boek is een uitstekend naslagwerk voor een ieder die inzicht wil hebben in de ontwikkeling van de MAS. De laatste drie pagina zijn blanco als symboliek voor het verhaal dat erna zal worden geschreven door de huidige medewerkers. In het voorwoord geeft de directeur aan dat ‘de verzelfstandiging van de MAS een stap is die tot nog toe positieve vruchten afwerpt op de ontwikkeling van onze nationale maritieme positie, regionaal en internationaal. Naast de tijdgeest en stimulerende ontwikkelingen zit deze groeikracht vooral in het menselijke potentieel van de MAS. Ons bedrijf wordt voortgestuwd door nieuwe inzichten met een nieuwe aanpak, gestoeld op de expertise van oud-medewerkers’. Verder werd er een speciale dank uitgebracht aan de medewerkers van de afdeling Marketing & Communicatie. Deze afdeling heeft gewerkt aan de uitgifte van het boek in eigen beheer: de interviews, het schrijfwerk, het concept van de opmaak, en de redactievoering. Het boek is te koop bij Vaco.

Marketing & Communication Afdeling  
Paramaribo, 5 december 2014