



**Aan: alle Media**

## **PERSBERICHT MAS LANCEERT NIEUWE WEBSITE**

**De Maritieme Autoriteit Suriname (MAS) tilt haar bedrijfscommunicatie op naar een hoger niveau met de lancering van een nieuwe website. Anders dan de oude oogt het vernieuwde bedrijfsmedium fris, overzichtelijk en bovenal gebruiksvriendelijk. Naast de standaard bedrijfsinformatie, geeft de nieuwe MAS website ook meer gebruiksgemak aan de klanten van het bedrijf.**

Ten eerste, zijn belangrijke documenten waarmee er wordt gewerkt zoals het Bemanningslijst-formulier, het Meldplicht-formulier, het *Maritime Declaration of Health*-formulier, de Vragenlijst gerelateerd aan Ebola, en het Keuringsaanvraag-formulier, kunnen nu voor het gemak gedownload worden. Sommige van de formulieren zijn zelfs in meerdere talen opgenomen. Met deze nieuwe functie hoeven de klanten niet naar de MAS alvorens deze in te vullen. De tijd van afhandeling bij de MAS is hierdoor ook korter geworden.

Daarnaast zijn de digitale media *Twitter* en *Facebook* ingebouwd om de informatievoorziening naar het publiek te vergroten en te versnellen. Deze stap was onvermijdelijk gezien de groeiende populariteit van de sociale netwerken en de snelheid en efficiëntie die deze bieden om kosteloos informatie te delen met een groot publiek. Was het zo dat publieksgroepen jaren geleden overwegend via de traditionele media waren te bereiken, de intrede van virtuele sociale netwerken heeft hierin verschuiving gebracht.

De nieuwe MAS website is tevens één van de vernieuwingen binnen de bedrijfscommunicatie. Vanaf dit jaar is de bedrijfscommunicatie ingericht naar de richtlijnen en strategieën vervat in het *MAS Communicatieplan 2014 – 2017*. Hiermee hoopt de maritieme waakhond haar doelstellingen beter te kunnen communiceren met het publiek. Veiligheid op de Surinaamse wateren is één van de primaire taakstellingen van de Maritieme Autoriteit Suriname. Het bedrijf houdt onder meer toezicht op de naleving van wettelijke voorschriften de scheepvaart en het scheepvaartverkeer betreffende. Veiligheid is echter een gedeelde verantwoordelijkheid, waarbij de rol van de totale samenleving niet mag worden onderschat. Degelijke en tijdige informatievoorziening hierover is essentieel.

De afdeling Marketing & Communicatie  
Paramaribo, 30 december 2014